

# 新 農業法人ファーマーズマーケット 2020 実施報告書



令和3年1月  
鹿児島県農業法人協会  
新 農業法人ファーマーズマーケット 2020 実行委員会

【謝辞】

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、新 農業法人ファーマーズマーケット 2020 に後援・協賛いただき、誠に有り難うございました。

私ども農業法人ファーマーズマーケット実行委員会は、「農業法人の PR 活動」の一環として、一般消費者を対象に農業の魅力や農業法人について理解醸成を図り、より農業を身近に感じてもらうため、平成 23 年度から本イベントを開催しており、今年度は、令和 2 年 12 月 20 日（日）に行いました。

今回は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、従来の開催形式とは大きく異なり出店社を集めず、鹿児島県農業法人協会会員の生産する商品を詰め合わせし販売するなど様々な対策を講じた上で開催しました。

また、今回行ったアンケートに回答されたご来場者の 90.1%の方が、本イベントについて「満足」と回答され、コロナ対策については、97.2%の方が、「満足」と回答されました。これもひとえに、関係各位の多大なるご支援・ご協力の賜物であり、ここに改めて感謝申し上げます。

謹白

【目次】

	内容	ページ
1	イベント名	2
2	日程	
3	会場	
4	後援	
5	販売内容	3~4
6	広報活動	4~8
7	来場者	8
8	協賛金	9
9	開催前準備	10~12
10	当日の役割分担	13
11	会場レイアウト	
12	新型コロナウイルス感染拡大対策	14~15
13	当日の様子	16
14	農業法人のPR活動	16
15	来場者アンケート集計結果	17~22
16	実行委員会・運営委員会名簿	23

## 1 イベント名

新 農業法人ファーマーズマーケット 2020  
～Farm to life in Kagoshima～

## 2 日程

令和2年12月20日（日）午前10時～午後4時

## 3 会場

ドルフィンポート跡地（鹿児島市）

## 4 後援

鹿児島県、（公社）日本農業法人協会、県 JA 中央会、県 JA 信連、県 JA 経済連、（公財）県地域振興公社、（公社）県農業・農村振興協会、（株）日本政策金融公庫、（株）鹿児島銀行、（一社）県農業会議、南日本新聞、NHK、MBC、KTS、KKB、KYT、エフエム鹿児島、南日本リビング新聞社



## 5 販売内容

鹿児島県農業法人協会会員の生産する商品の詰め合わせセットを482箱販売  
 (ベーシック：122箱、プレミアム：115箱、スーパープレミアム：245箱)

### (1) 詰め合わせセット詳細


名称：かごしまファーマーズパック

	商品	種類		
		ベーシック	プレミアム	スーパー プレミアム
	販売金額	1,000円	3,000円	5,000円
1	お茶TB	●	●	●
3	ブロッコリー	●	●	●
4	ミニトマト	●	●	●
5	大根	●	●	●
6	キャベツ	●	●	
7	にんじん	●	●	
8	えのき	●	●	●
9	ピーマン	●	●	●
12	えのきチップス		●	
13	お米		●	
14	黒豚モモしゃぶ		●	
15	黒豚バラしゃぶ			●
16	黒毛和牛すきやき肉			●
17	人参ジュース			●
19	レタス			●
20	さつまいも			●
	計	8品目	11品目	11品目

※各セットとも、おまけとして鶏卵（6個入り）パックも提供

※鹿児島県農業法人協会会員21社より提供





## ご購入の流れ

**来場者**




事前申込みと入金  
↓  
チケット発行

申込みの時間に来場  
↓  
会場で商品お渡し

購入期間：11/27～12/13

特設サイト


12/20  
イベント会場

**<イベント会場>**

- 来場（車でお越しの方は、主催者の指示に従い駐車してください）
- 検温・受付（受付でスマートフォン等から「チケット情報」ページをご提示ください。商品との引換券をお渡しします）  
※チケット購入時に届く「購入/申込完了メール」を大切に保管してください
- 受取り（商品受取りブースで商品と引換券を交換します）
- 退場（商品を受け取った後、指定された出口よりご退場ください）

**<来場者へのお願い>**

※コロナ対策に対応したイベントです。来場者の皆様の御協力もお願いします。

- 当日、マスクを着用し、ご来場ください
- 当日、体調の悪い方の来場は御遠慮ください
- 申込者のご家族などが商品受取り会場へ入場する場合も、検温に御協力いただきます
- 事前に新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）の導入を推奨いたします。導入後、スマートフォンのBluetooth設定をONにしてご来場ください
- 会場では、主催者の指示に従ってください

**<チケット購入前に必ず確認してください>**

- 本イベントは、デジタルチケットによる事前購入制です。イベント当日は、引き換えのみで、チケット販売及び商品の販売はございません。チケットをお持ちでない方への商品の提供はしません。
- 各商品は限定数に達し次第、販売を終了します。チケット販売終了日より早めに売り切れとなる場合がございます。お早めに申込み（購入）ください。
- デジタルチケット購入の際は「passmarket-master@mail.yahoo.co.jp」からのメール受信を許可してください。
- デジタルチケット購入後のキャンセル、払い戻し、変更等はできません。

(裏面)

## ②印刷枚数

145,000部（修正前 70,000部、修正後 75,000部）

### ※申込みサイトの変更

事前申込みサイトとして、当初利用予定であった Peatix（ピーティックス）が不正アクセス・ユーザー個人情報最大 677 万件の漏洩判明を発表（11月17日）したことを踏まえ、当イベントの申込者の安全を確保するため、別の申し込みサイト（パスマーケット）に変更した。このためチラシは修正前（Peatix 版）と修正後（パスマーケット版）の2種類を作成することとなった。

### ③配布先

	配布先	枚数
1	鹿児島県農業法人協会会員	1,600
2	// 事務局連絡会構成機関・団体	340
3	後援機関・団体	50
4	協賛企業	200
5	鹿児島市内小学校	33,770
6	鹿児島県幼稚園協会加入園（地域限定）	11,470
7	鹿児島市保育園協会加入園（地域限定）	6,850
8	鹿児島市町内会	18,330
9	鹿児島県立農業高等学校	300
10	農業に係る研修会	300
11	その他	1,790
	計	75,000

### (2) リビング新聞掲載

#### ①掲載日

- ・11月21日号掲載（11月18日～20日配布）
- ・12月5日号掲載（12月2日～4日配布）

#### ②原稿



**イベント**

## お得な「ファーマーズパック」を販売！

鹿児島県農業法人協会 ☎099-286-5815

12月20日(日)10時～16時、ドルフィンポイント跡地で「新農業法人ファーマーズマーケット2020」が開催されます。今年度は県産の農畜産物や加工品を詰め合わせた「かごしまファーマーズパック」全3種を事前申し込み制で販売します。いずれも農家直売価格のお得なセット。ベジタブルは旬の野菜、お茶などが入って1000円。プレミアムは旬の野菜、お茶、お肉がセットで3000円。スーパープレミアムは5000円。

1000円は旬の野菜、お茶、お肉、加工品と豪華なラインアップ。各数量限定。事前申し込みは左記の二次元コードへアクセスし、パックの種類と来場時間を選んで、申し込み期間は11月27日(金)10時～12月13日(日)23時59分。当日はマスク着用など、感染予防に協力を。※申し込みサイトが新しくなりました。

▲詳細・申し込みはこちらから



**1000セット限定！**  
かごしまファーマーズパック  
農畜産物、加工品の詰め合わせ（おまけ付き）

- ・ベーシック(400個) …1000円
- ・プレミアム(400個) …3000円
- ・スーパープレミアム(200個) …5000円

・事前申し込み(購入)  
11月27日10時～12月13日23時59分



鹿児島市鴨池新町10-1 県庁舎11階（鹿児島県農業会議総務課内）  
8時30分～17時 土・日曜、祝日休

### (3) KTS テレビCM放送

#### ①内容

45秒CM（イベント概要、申込方法、販売内容、来場呼びかけ）

#### ②本数

13本

③時間帯

	月	日	曜日	時間
1	11月	27日	金	午後3時20分
2				午後8時
3		28日	土	午前6時
4				午後12時55分
5		29日	日	午後8時
6		30日	月	午前11時55分
7	12月	2日	水	午後6時30分
8		3日	木	午後3時55分
9		7日	月	午後4時50分
10		8日	火	午前5時25分
11		10日	木	午前11時30分
12		12日	土	午前11時30分
13		13日	日	午前6時50分

(4) SNS 宣伝ページ作成

①有料広告

▶ Facebook/Instagram広告 - 日別推移

日付	Impressions	Clicks	CTR	CPC	Cost
	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
<b>合計</b>	<b>807,002</b>	<b>608</b>	<b>0.1%</b>	<b>¥329</b>	<b>¥200,000</b>
11/27(Fri)	53,653	42	0.1%	¥269	11,296
11/28(Sat)	53,131	47	0.1%	¥260	12,228
11/29(Sun)	53,193	45	0.1%	¥261	11,757
11/30(Mon)	48,206	40	0.1%	¥293	11,717
12/1(Tue)	48,334	44	0.1%	¥268	11,787
12/2(Wed)	48,229	39	0.1%	¥302	11,785
12/3(Thu)	47,199	50	0.1%	¥232	11,594
12/4(Fri)	45,663	46	0.1%	¥255	11,743
12/5(Sat)	46,383	38	0.1%	¥315	11,975
12/6(Sun)	49,589	32	0.1%	¥368	11,770
12/7(Mon)	46,211	27	0.1%	¥424	11,438
12/8(Tue)	44,891	28	0.1%	¥419	11,727
12/9(Wed)	43,737	36	0.1%	¥325	11,709
12/10(Thu)	43,636	24	0.1%	¥496	11,914
12/11(Fri)	43,390	27	0.1%	¥441	11,897
12/12(Sat)	44,469	21	0.0%	¥567	11,903
12/13(Sun)	47,088	22	0.0%	¥534	11,757

②イベント公式 Facebook

更新 35回



(5) マスコミキャラバン

- ・実施日：11月27日（金）
  - ・訪問先：南日本新聞社、MBC、KTS、KKB、KYT
- ※開催当日はKKBの取材有り

(6) 新聞関係

- ・全国農業新聞（11月27日（金）掲載）
- ・南日本新聞（12月5日（土）掲載）
- ・日本農業新聞（12月29日（火）掲載）

(7) その他

WEBサイト「かごぶら」掲載

(<https://www.kagobura.net/event/event.shtml?id=513>)

## 7 来場者

(1) 情報の把握

氏名、連絡先（電話番号）、住所、年代の4項目を申込み時に確認

(2) 来場時間分け

	時間帯	来場家族数
1	10:00～10:30	79
2	10:30～11:00	56
3	11:00～11:30	62
4	11:30～12:00	40
5	12:00～12:30	25
6	12:30～13:00	(消毒タイム)
7	13:00～13:30	46
8	13:30～14:00	24
9	14:00～14:30	9
10	14:30～15:00	16
11	15:00～15:30	6
12	15:30～16:00	47
13	12月21日県庁受取	72
	計	482

## 8 協賛金

### (1) 募集期間

令和2年10月19日(月)～11月20日(金)

### (2) 内容

	特典	5万円	3万円	1万円
1	会場内で社名掲示	大	中	小
2	イベント公式 Facebook で社名紹介	○	○	○
3	パンフレット等を販売するかごしまファーマーズパックに同封	○	○	—
4	パンフレット等を鹿児島県農業法人協会正・準会員宛て送付物に同封	○	—	—

### (3) 協賛申込み

	種別	企業・団体名
1	正会員	(有)大崎農園
2		(有)大堂養鶏
3		(有)福永畜産
4		(有)小屋商店
5		(株)ソレイユスマイル
6		川原和牛牧場(株)
7		(有)三清屋
8		(有)南国農産
9		(農)ねじめ農園
10		(株)日野洋蘭園
11		(株)ひまわり農苑
12	賛助会員	共栄火災海上保険(株)南九州支店
13		農林中央金庫福岡支店
14		(株)南日本銀行
15		(一財)あんしん財団鹿児島支局
16		税理士法人桜岳
17		マルイファーム(株)
18		三桜電気工業(株)
19	事務局	(株)鹿児島銀行
20	会員外	鹿児島信用金庫
21		鹿児島相互信用金庫

## 9 開催前準備

### (1) 会議等

	日程	会議名
1	令和2年 3月30日(月)	企画委員会
2	令和2年 5月22日(金)	企画コンペ説明会
3	令和2年 6月12日(金)	企画コンペ
4	令和2年 7月17日(金)	第1回運営委員会
5	令和2年 7月30日(木)	企画チーム打合せ
6	令和2年 9月 3日(木)	第2回運営委員会
7	令和2年10月15日(木)	第3回運営委員会
8	令和2年11月 4日(水)	企画チーム打合せ
9	令和2年11月11日(水)	渉外チーム打合せ
10	令和2年11月17日(火)	第4回運営委員会
11	令和2年12月 9日(水)	第5回運営委員会
12	令和3年 1月21日(木)	第6回運営委員会

今年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止対策のため、例年とは全く異なった企画の検討が増えたため、運営委員会の開催回数が増えたほか、事務局連絡会構成機関・団体、イベント企画会社とも話し合いが10月以降に集中しました。

また、各社の判断により運営委員の出席は、一部リモートでも行いました。



(2) 各チームの役割分担

チーム	活動内容
企画	①提供商品の保管場所の提案 ②提供商品を詰め合わせする作業場の提案 ③詰め合わせセットを作業場から会場への運搬方法・タイミングの提案 ④会場での詰め合わせセットの保管方法の提案
広報	①チラシのデザイン最終確定 ②facebookの更新（運営委員会の様子 等） ③マスコミキャラバンへ優先的に参加 ④当日のマスコミ対応
渉外	①提供商品の過不足対策・交渉 ②提供商品資料デザイン作成 ③協賛金不足の場合の対策・対応

(3) 巡回活動

	地区	日程	訪問先	担当
1	肝属	8/3 (月)	(株)今村製茶、村商(株)、(有)えこふあーむ	貫見、肥後事務局
2	大崎 鹿屋 東串良	8/4 (火)	元幸産業(株)、(有)大崎農園、(有)水幸農園	肥後事務局
3	志布志	8/5 (水)	(株)堀口園、(同)農栄ファーム、(有)上室製茶、(株)さかうえ、(株)川崎農産	河合事務局
4	さつま いちき串木 野 薩摩川内	8/6 (木)	かじや農産(株)、(株)ゼロプラス、(有)ヤブサメファーム、ミクラファーム(有)、(株)式番屋アグリ	伏田事務局
5	南九州	8/7 (金)	(有)南国農産、(有)新屋米穀店、(有)西牟田農園、アイタルファーム、(有)松原養鶏場	六田、横山事務局
6	伊佐 湧水	8/17 (月)	(株)ハクシン農園、川原和牛牧場(株) (有)ライス郷井手口、(株)Farm-K (農)エコファーム永池	岡田、邊田事務局
7	鹿児島	8/18 (火)	(株)アミノ、(有)かごしま有機生産組合、(株)シンコーフォークリフト鹿児島、(株)誠晃	六田、高松事務局
8	鹿屋	8/19 (水)	(有)南橋商事、(有)サンフィールズ、(有)三清屋、(有)南国フラワープランツ、(有)三和ファーム	岡本事務局
9	さつま	8/20 (木)	(有)福永畜産、(農)薩摩西郷梅生産組合	伏田事務局

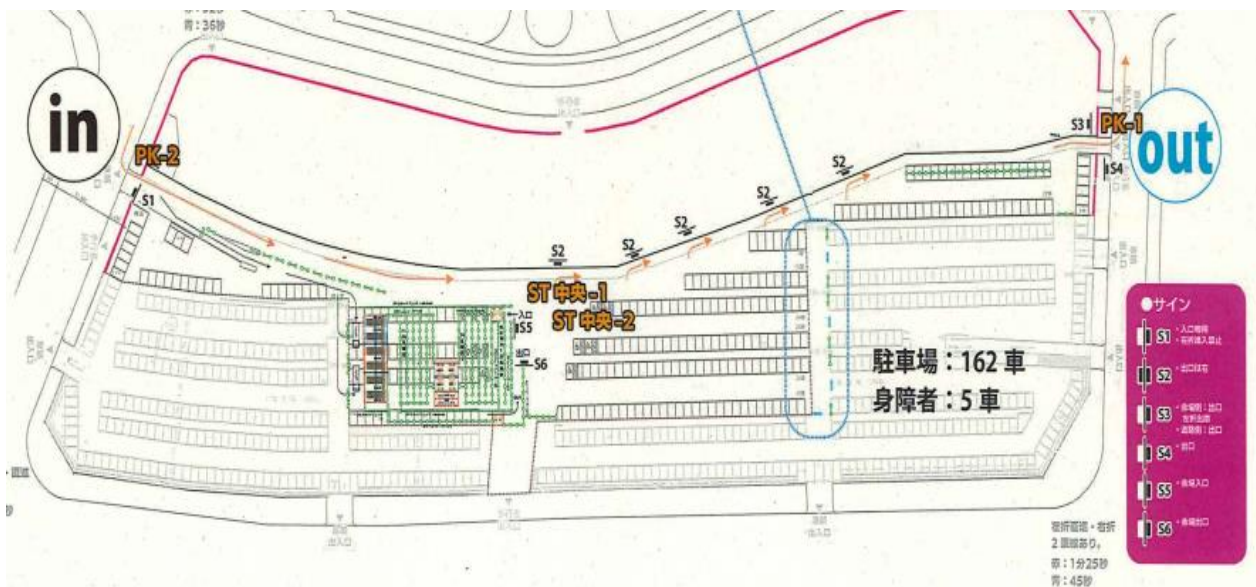
10	長島 阿久根	8/20 (木)	(有)大堂養鶏、(農)三笠えのき茸生産組合 富吉司	高松 事務局
11	南さつま	8/21 (金)	(有)小田畜産、小宮 357 ファーム、(株)ア トピーラボ、福元農園、(有)清木場果樹園	六田 事務局
12	霧島	8/24 (月)	(株)新保農園、ヤンマーアグリジャパン(株) (有)蔵、安井(株)、(有)福山特殊農産、今吉 製茶(有)	邊田、河合 事務局
13	曾於 志布志	8/26 (水)	新保重美、(有)福岡農産、(有)勝目製茶園 (有)大成畜産、(株)だいち	河合、岡本 事務局
14	鹿児島	8/27 (木)	中川運輸(株)、(株)山有、天文館果実堂 (有)西田農産、(一財)あんしん財団、共栄火 災海上保険(株)	六田、横山 事務局
15	出水	8/27 (木)	(有)鶴の郷ファーム、(有)小屋商店、マルイ ファーム(株)、(有)コセンファーム、(株)泰 元ファーム、(株)鶴秀	伏田、高松 事務局
16	鹿児島	8/28 (金)	(有)ビオ・ファーム、(株)二葉園芸種苗 (株)高富物産、山形屋商事(株)、寺田農園(株) (株)カミチクファーム、鹿児島青果(株)	貫見、岡本 事務局
17	鹿児島	8/28 (金)	(有)プロダクションビコース、康正産業(株) 鹿児島相互信用金庫	邊田 事務局



## 10 当日の役割分担(当日運営)

		運営スタッフ
1	警備係	①駐車場内の車を誘導 ②車と来場者が交差する箇所を注意
2	検温係	①マスク着用の確認（マスクの予備を設置） ②申込み者だけでなく、会場内に入る方（家族など）全てに対して検温の実施 ③37.5度以上の方は、自分の車で待つように指示し、本部担当へ報告
3	受付係	①来場者が提示するチケットを確認し、引換券を渡して商品との交換場所へ誘導（説明のみ） ②QRコード（紙にプリントのもの）を読み取り商品引換券を渡す ④QRコード以外の場合、名前等で確認し受付
4	誘導係	①商品受け渡し会場入り口への誘導 ②受付や商品お渡しブースの整列・誘導
5	商品係	①引換券と商品を交換 ②冷蔵・冷凍保管はクーラーボックスより出して、保冷平袋に保冷剤と一緒にに入れてお渡し ③お渡しブースの在庫を見ながら冷凍保管トラックより運ぶ ④お渡しブースでパック種類の偏りを調整
6	出口係	①おまけ商品（卵を予定）をお渡し ②アンケート回答用紙（WEB回答）を配布・説明
7	本部係	①入場自粛をお願いした方（発熱等）の対応 ②マスコミ対応 ③緊急時の対応 ④忘れ物、落とし物、救護管理 ⑤定期的な消毒（多数が触れるところを拭くなど）

## 11 会場レイアウト



## 12 新型コロナウイルス感染拡大対策

	実施内容	振り返り
1	オンラインを活用した事前申込み制 その際の連絡先把握や来場時間の選択	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者、主催者の双方にとって、当日、来場者の連絡先把握の負担がなくなり、入口の混雑回避</li> <li>・来場時間を分けた申し込みを設定したことで、会場内の混雑回避</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインに不慣れな方より、オンライン以外の申し込み方法の要望 10 件程度有り</li> <li>・来場時間帯を選択し申し込んだ後に、時間帯の変更を希望する方が2組有り</li> </ul>
2	オンライン上で事前決済	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受付での接触機会の削減</li> <li>・金銭トラブル回避</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・支払い方法が限定（クレジット、Pay pay）のため、他の支払い方法の要望2件有り</li> </ul>
3	会場をフェンスで囲い出入口を制限し、入口で検温	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・不特定多数の出入り無し</li> <li>・熱のある来場者が入場しない体制づくりが可能</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・屋外イベントのため、体温計の精度次第で使用不可の可能性有り。今回は、天候が良く問題なく使用できたが、体温計によっては、外気10℃以下の測定は不可のものがある</li> </ul>
4	整列箇所でのソーシャルディスタンス	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コーンバーを整列の目印としたが、来場時間帯分けをしたため、混雑することは無かった</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし</li> </ul>

5	マスク着用	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報でマスク着用を周知したため、来場者では1名以外はマスクを着用し来場。来場者用にマスクの予備を準備していたため、マスク不着用者へ対応実施</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし</li> </ul>
6	会場内の定期的な消毒	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・12:30~13:00を消毒タイムと設定し、会場内の消毒を実施</li> <li>・不特定多数が触れる箇所は限定的となるようイベントを設定できた</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各係に消毒液を配布すると、運営スタッフもこまめに消毒可能</li> </ul>
7	咳・熱などの症状がある来場者へは、来場自粛を要請し、返金対応	<p>&lt;良い点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者へ開催2日前に一斉メールで当日の注意事項等を通知し、事前に2名より体調不良等の理由により連絡が有り返金対応</li> </ul> <p>&lt;改善点&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今回は2名だったが、多数の方より体調不良の連絡があった場合、返金以外の対応が可能かの検討が必要</li> </ul>



## 13 当日の様子

< 駐車場案内 >



< 検温 >



< 受付 >



< 商品受け渡しブース誘導 >



< 商品お渡し >



< 出口 >



## 14 農業法人のPR活動

商品提供者及び商品情報等を記載した冊子を作成し、詰め合わせセットの箱の中に同封してお渡ししました。

## 15 来場者アンケート集計結果

今回は、WEBアンケートで回収し、回答された方の中から抽選で会員商品をプレゼントすることを、詰め合わせの箱の中にリーフレットを入れてご案内しました。

### (1) アンケート回収状況

配布	回答	回答率
482 箱	181	37.6%

### (2) 来場者情報

年齢			性別			地域		
	回答数	比率		回答数	比率		回答数	比率
～29 歳	12	6.6%	男性	48	26.5%	市内	176	97.2%
～39 歳	53	29.3%						
～49 歳	62	34.3%				女性	133	73.5%
～59 歳	31	17.1%						
～69 歳	19	10.5%	県外	0	0%			
70 歳～	4	2.2%						
無回答	0	0%	無回答	0	0%	無回答	0	0%
合計	181	100%	合計	181	100%	合計	181	100%

※県内：いちき串木野市 1、始良市 1、鹿屋市 2、奄美市 1

### (3) 広告（複数回答可）

		回答数	比率
有料	TVCM	11	6.1%
	リビング新聞	44	24.3%
	SNS	1	0.6%
無料	TV（その他）	11	6.1%
	新聞・雑誌	15	8.3%
	ホームページ	3	1.6%
	公式SNS	2	1.1%
	チラシ（保・幼・小）	75	41.4%
	チラシ（町内会）	25	13.8%
	家族・友人・知人	24	13.3%
その他	5	2.8%	
無回答		2	1.1%
合計		218	—

比率は 181 で計算

②

①

③

※その他：職場の回覧3、会員紹介1、近所1

#### (4) 満足度

##### ①商品

		回答数	比率
スーパープレミアム	満足	54	55.7%
	やや満足	29	29.9%
	やや不満足	9	9.3%
	不満足	5	5.1%
	無回答	0	0%
	合計	97	100%
プレミアム	満足	27	60.0%
	やや満足	14	31.1%
	やや不満足	4	8.9%
	不満足	0	0%
	無回答	0	0%
	合計	45	100%
ベーシック	満足	26	66.7%
	やや満足	12	30.8%
	やや不満足	1	2.5%
	不満足	0	0%
	無回答	0	0%
	合計	39	100%

※販売数：スーパープレミアム 245 箱、プレミアム 115 箱、ベーシック 122 箱

##### ②その他

		回答数	比率
販売方法	満足	115	63.5%
	やや満足	50	27.6%
	やや不満足	10	5.5%
	不満足	5	2.8%
	無回答	1	0.6%
	合計	181	100%
生産者との交流	満足	36	20.0%
	やや満足	71	39.2%
	やや不満足	59	32.6%
	不満足	12	6.6%
	無回答	3	1.6%
	合計	181	100%

コロナ対策	満足	147	81.2%
	やや満足	29	16.1%
	やや不満足	3	1.6%
	不満足	2	1.1%
	無回答	0	0%
	合計	181	100%
総合満足度	満足	91	50.3%
	やや満足	72	39.7%
	やや不満足	13	7.2%
	不満足	4	2.2%
	無回答	1	0.6%
	合計	181	100%

(5) 次回の参加意向

	回答数	比率
今回の開催方法なら参加する	39	21.4%
生産者が出店するなら参加する	30	16.6%
どの方法でも参加する	97	53.6%
参加しない	5	2.8%
その他	9	5.0%
無回答	1	0.6%
合計	181	100%

※その他：ドライブスルー形式なら参加3、商品が安ければ参加3  
 コロナの状況次第1、商品の内容次第1、商品への不満1

(6) 昨年までの来場経験

	回答数	比率
参加したことがある	49	27.1%
参加したことがない	131	71.3%
無回答	1	0.6%
合計	181	100%

(7) 農業法人について

①認知度

	回答数	比率
知っていた	42	23.2%
聞いたことがある	58	32.0%
知らなかった	80	44.2%
無回答	1	0.6%
合計	181	100%

## ②イベントを得て興味

	回答数	比率
興味をもった	124	68.5%
おおいに興味をもった	44	24.3%
あまり興味がない	10	5.5%
全く興味がない	2	1.1%
無回答	1	0.6%
合計	181	100%

## ③イメージ（一部抜粋）

＜若さ・活力、農業のイメージアップ＞（下記など29名）

- ・若い人を中心に農業を楽しみ、農業の良さを発信しているというイメージ
- ・年齢がご高齢の方々の組織だと思っておりましたが、お若い方々もたくさんいらっしゃるのですね。
- ・若い方が主になってやっているイメージなので、将来性を感じられます。

＜組織的・安定的な農業経営＞（下記など32名）

- ・農業生産のトップランナー
- ・法人格を持った農家。待遇や福利厚生の上昇など農業従事者の生活や主体性の向上のために取り組むというイメージです。
- ・より安定した収入が得られる、みんながその仕事を目指したくなる、ノウハウを共有して支えあう集団
- ・生産組合の発展系のイメージがあります。また、加工までの6次化を見据えた展開もできやすい形態と思います。
- ・未来を担う若い人達を中心に、農業をみんなに知ってもらい鹿児島県産の野菜や畜産をPRして、地産地消を推進する団体みたいなイメージを持ちました。

＜生産へのこだわり 安心・安全等＞（下記など28名）

- ・どこのお店より安心安全の農作物を提供してくれるというイメージです。
- ・生産管理がしっかりしていて失敗が少なそう
- ・安心できる食品を、誇りを持って生産してくださっている。感謝です。
- ・生産者と消費者を直接繋げてくれる安心安全なツール

＜その他（イメージがわからない等）＞（下記など17名）

- ・農家さんの即売会的なイメージでした。消費者としては、美味しい物が食べられたらどちらでもかまわないと思っています。申し訳ありません。
- ・県民の認知が低いと思う
- ・世の中の情勢に応じていろいろ状況が変わるので大変だと思います。国からの支援など受けて頑張っているのかなあ？と思っています
- ・情勢や気候に左右されてとても大変そうなイメージ、高齢化が進んでいるイメージ(実際わたしの祖父母も高齢で農業していたので)

(8) ご意見・感想（一部抜粋）

<商品に関すること>

①好評（下記など12名）

- ・以前子どもが学校から頂いてきたほうじ茶がとても美味しかったのですが、今回同じものが入っていて、子どもも大喜びでした！ありがとうございました。
- ・美味しいお肉とお野菜をありがとうございました。生産者さんのコメントや顔がわかると安心できるしより美味しく食べたいなと思います。普段しないすき焼きをし、毎日食べるトマトは甘みがあり子ども達も喜んでいました。
- ・地元の生産者がわかるパンフレットも頂き、鹿児島は食の宝庫だなと改めて実感しました。美味しかったので、早速パンフレットをみながらネットで注文しました。鹿児島の美味しい食材をもっと地元の方にも食べてもらいたいので、このようなイベントをまた企画して頂けたら嬉しいです。
- ・商品提供社のパンフレットの手作り感と、情報のコンパクトさ、きれいさがよかったです。QRコードもついていて。

②不評（下記など10名）

- ・お野菜も綺麗で洗練された物扱っているのだなと思いましたが、5000円も払って、これだけ？と思ってしまいました。
- ・質より量のわたしにはお得感があまりなかった。スーパーで今野菜は安い。もう少しサービスがないとあまり買いたくない。
- ・品物の量と箱の大きさが違いすぎて…

③その他商品に関するご意見・ご提案（下記など28名）

- ・賞味期限の表示が欲しい。例えば、卵などになかったからです。
- ・今回の商品量ですとマイバッグ対応で良いような気がします。
- ・詰め合わせにするならファーマーズマーケットならではの お得感をアピールするともっとよかったですと思います。〇〇円分の農産物が〇〇円で買える、とか。限定商品とか。
- ・柑橘類、花の販売もしてほしい（左記など5名から詰め合わせに無かった商品の希望あり）
- ・金額に合わせて自分で商品をカスタマイズできたら最高です。
- ・生産者が薦める、料理レシピがそれぞれの品にあると嬉しいです！または試食等（左記など7名からレシピもしくは試食の希望あり）

<開催方法について>

①今回の開催方法に賛同（下記など6名）

- ・感染対策と販売促進の両面で大変だったと思います。頑張ってください。
- ・生産者の方に食べ方など聞きながら買うのが楽しみだったので、それができないのは残念でしたが、イベントの開催自体が難しい中で、今回のように社会情勢に合った形で開催していただけて嬉しいです。

②ドライブスルーの開催希望（下記など13名）

- ・私が希望した時間帯が空いていただけなのか、来場者も少なかったなので、ドライブスルー方式だったら、スタッフの方も少なくてもいいのかなと思いました。
- ・ドライブスルーで車中からQRコード提示で商品を受け取れたほうがコロナ禍の中、より接触の少ない対応になったのではと思います。

③出店方式の開催希望（下記など23名）

- ・ただ注文していた品物を取りに行っただけ という感想です。コロナの影響で仕方がなかったのかもしれませんが、少しでも何かその場で見て見たかったし、

買いたかったし、食べたかったです。

- ・各法人が感染対策をしっかりと取りながら、顔の見える方式でふれあっている環境を作って欲しい

④その他開催方法に関するご意見（下記など12名）

- ・安全な食品はほしいし、流通が最短で新鮮、幾度か開催してほしい（左記など5名から年に複数開催の希望あり）
- ・子どもたちに野菜などがどうやってできて、美味しい見分け方とかを教えてもらえて、自分達で選べるようにしたら、野菜をもっと食べてもらえるかなと思いました。（左記など5名から子供向けの企画の希望あり）

<運営・告知等に関すること（下記など9名）>

- ・レタスが入ってなくて、あとで送ってもらいありがとうございました。双方でその場で確認もしくは、商品リストにチェックしたのが段ボール箱にはってあったら良かったなど。
- ・支払いがカード決済だったがコンビニ振り込みなどいくつか選択できれば、いろんな方に利用してもらえるのではと思います。
- ・誘導路がむだに設定されている。人数に応じて柔軟に対応できないのか？
- ・今回購入した物を県外の娘に送りたいだったのでそのまま送れるように、宅配預かりがあればいいなと思いました。
- ・商品が入っている段ボールは、持ち手（穴）つきにして欲しい
- ・もっと宣伝しても良いと思う。まわりでも知らない人が多いです。

<応援メッセージ（下記など12名）>

- ・お野菜が新鮮で、さっそく離乳食始めたばかりの我が子にも食べさせました！これまでこのようなイベントがあったことを知らなかったのも、農業法人の知名度アップできたらしいなと思います。また消費者のわたしたちも一緒に宣伝していきたいです。お野菜もお肉も美味しかったです！ご馳走様でした。
- ・イベントの難しいこの時期に、工夫して開催してくださってありがとうございました。新鮮なお野菜、お米に子供たちも喜んでいました。野菜の好き嫌いのない子供たちです。このご時世でなければ、家族で参加したいと思いました。
- ・鹿児島は、食材の宝庫だと思います。購入して、食べることでの応援ですが、食で健康を保持していきたいです。鹿児島を盛り上げていきましょう。

(9) まとめ

アンケート回答者へ抽選でプレゼントを実施したため、482枚配布し181枚が回収できました。（回収率37.6%）

- ・来場者の97.2%が鹿児島市在住でした。
- ・広報活動では、チラシ（保・幼・小）、リビング新聞、チラシ（町内会）の順に購入動機に繋がりました。今年は町内会（鹿児島市）への配布を始め、昨年と比べ配布数を20,000枚増加した効果を感じることができました。
- ・イベントへ「参加したことがない」が71.3%と、新たな来場者を獲得することができました。
- ・コロナ対策は97.3%の方に満足していただき、総合満足度では90%の方に満足してもらえました。

新 農業法人ファーマーズマーケット2020実行委員・運営委員名簿

実行委員			運営委員		
地区名	法人名	氏名	地区名	法人名	氏名
鹿見島	(有)かごしま有機生産組合	大和田 世志人	南さつま	はちみつ西垂水養蜂園(株)	西垂水 潤
日置	ゆす村農園(有)	東 愛理		(有)六田農園	六田 和志
指宿	(有)ファームランド豊	松下 寛和		(株)日野洋蘭園	伏田 郁恵
川辺	(有)清木場果樹園	清木場 真一	横山 理子		
薩摩	(有)コセンファーム	古川 拓	岡田 源貴		
出水	(有)農業生産法人ノダ	田下 豊	出水	(有)高松ポーター	高松 孝太
伊佐	ヘンタ製茶(有)	邊田 孝一	霧島	ヘンタ製茶(有)	邊田 辰典
	(株)さくら農園	下田 勝	志布志	鹿児島堀口製茶(有)	河合 徹哉
曾於	(株)さかうえ	坂上 隆	鹿屋	(株)オキス	岡本 雄喜
	(農)ねじめ農園	肥後 隆志	肝属	(有)南九州きのこセンター	貫見 菜月
肝属	(有)西田農産	西田 春樹		(農)ねじめ農園	肥後 玄十
熊毛	(株)ソレイユスマイル	勝島 利美			
大島					